



Alten- und Pflegekonferenz in Landkreis und Hansestadt Lüneburg

**Projektgruppe :
„Informationspolitik-
Netzwerke bilden“**

Informationspolitik- Netzwerke bilden

3 Säulen

**Internet-
Plattform**

Infomobil

Print



Internetangebot für die Zielgruppe Senioren

- „Eigene“ Webseite
- Übersichtliche Struktur
- Einfache Bedienbarkeit
- Ausführliche Informationen
- Beratung, Tipps, Ratgeber
- Veranstaltungen
- Medizinische Versorgung
- usw...



Besondere Berücksichtigung

- Menschen mit motorischen Einschränkungen
- Personen mit Handicaps
- Barrierefreie Version

Zielgruppengerechte Inhalte





- [Rat & Tat](#)
- [Sorgen und Probleme](#)
- [Medizinische Einrichtungen](#)
- [Seniorenheime](#)
- [Essen auf Rädern](#)
- [Freizeitaktivitäten](#)



Ärzte



Haus / Wohnen



Pflegedienste



Sorgentelefon



Behörden



Trauer



Reisen



Partnersuche

Ärztlicher Notdienst
Tel. 123456789

Integrierte Leitstelle -
Feuerwehr,
Rettungsdienst, Notarzt
Tel. 112

Integrierte Leitstelle -
Krankentransport
Tel. 123456

Giftnotruf
Tel. 123456789



Beteiligte Partner

Endnutzer

- Ältere Menschen
- Angehörige und Partner älterer Menschen

Technische Betreiber

(für die Erstellung und Pflege)

Organisatorische Betreiber

- Z.B. Senioren- und Pflegestützpunkt Niedersachsen REGION Lüneburg
- Andere Institutionen (Leuphana)

Redakteure und Inhaltslieferanten

- Bestehende Inhalte Bündeln
- Nutzung der technischen Architektur
Z.B. Seniorenratgeber, www.lüneburg.de

Geschäftsmodelle

-Projekt von Hansestadt und Landkreis Lüneburg

Modell I

- Budgetierung durch Hansestadt und Landkreis
- Keine Vermarktung des Portals
- Keine gewerbliche Nutzung

Einbindung von Gewerblichen Partnern

- Präsentation von Dienstleistern
- Beteiligte Partner können Inhalte und Angebote veröffentlichen

○ **Modell II**

- Kooperation mit mehreren Partnern (Verteilung der Aufwendung)
- Ggf. branchenexklusive Behandlung

Präsentation vieler Dienstleistungen

- Dezentere PR- und Werbemöglichkeit
- Vielfalt statt Exklusivität



Eigenes Portal

- Eigene Domain
- Eigenes Design
- Eigene Struktur und Navigation
- Umfang von Inhalten ist unbegrenzt
- Funktionen unbegrenzt
- Marketing- Effekt ist groß
- Einbindung von Partnern ist unbegrenzt
- Zukunftsfähigkeit ist groß
- Aufwand ist groß

Kosten ca. 5.000- 8.000€

Weitere Pflege pro Monat ca. 40-50€

Infomobil

**Vernetzung
pflegerischer, sozialer und
ehrenamtlicher Strukturen**

**Beratung in der
REGION Lüneburg**

**Unterstützung bei
Antragstellungen**

**Durchführung von
Themenprojekte**



**Koordinierung
wohntnaher
Hilfs- und
Unterstützungs-
Möglichkeiten**

**Nutzung durch
z.B. Fachärzte, Rentenberater
Seniorenrechtsberatung,
Krankenkassen, Sanitätshäuser...**

**Präsenz bei
Veranstaltungen**

Fahrdienste



Infomobil

- Versorgung der ländlichen Bevölkerung
- Aufklärungsarbeit
- Sicherstellung der Mobilität
- Ehrenamtlicher Fahrdienst
- Mobile Wohnraumberatung



Finanzierung

- Sponsoring
- Projekt Altenhilfe
- Werbeträger

Print an gepasst an die Internetplattform



Seniorenratgeber für die Hansestadt
und den Landkreis Lüneburg





Finanzierung

- Selbstfinanzierung über die Anzeigen