

Unsere Projekte

Wir engagieren uns für Lüneburg von A bis Z:

- Attraktive Pauschalangebote
- Baukastensystem der Leistungen
- Camping- & Caravanstellplätze
- Deutschlandweite Imagewerbung
- Events
- Fahrradtouren, Fahrradwege
- Golfanlagen u. -Hotels
- Gruppenreisen
- Hansetaler
- Informationsmaterial
- Internet
- Journalistenbetreuung
- Kaufhaus Lüneburg
- Lüneburger Stinte
- Messeauftritte
- Nacht der Clubs
- Online Buchung
- Pressemitteilungen
- Qualifizierte Stadtführungen
- Reservierungssystem
- Souvenirverkauf
- Sülzfeiertage
- Tourist Information
- Unterkunftsverzeichnis
- Veranstaltungsorganisation
- Weihnachtswerbung
- Zertifizierung von Betrieben

Lüneburg Marketing GmbH

Stefan Pruschwitz
Geschäftsführer
Tel. 04131 / 207 66-10
stefan.pruschwitz@marketing.lueneburg.de

Wenke Uhlendorf
Werbeleitung & Controlling
Tel. 04131 / 207 66-12
wenke.uhlendorf@marketing.lueneburg.de

Veranstalterteam
Veranstaltungsmanagement
Tel. 04131 / 207 66-30/ -47
veranstaltungen@marketing.lueneburg.de

Martin Zießnitz
Citymanagement
Tel. 04131 / 207 66-14
martin.ziessnitz@marketing.lueneburg.de

Svenja Heuer
Presse & PR, Online-Redaktion
Tel. 04131 / 207 66-33
svenja.heuer@marketing.lueneburg.de

Judith Peters
Leiterin Tourist Information
Tel. 04131 / 207 66-22
judith.peters@marketing.lueneburg.de

**Rathaus / Am Markt
21335 Lüneburg**

Internet: www.lueneburg.de

Öffnungszeiten Tourist Information:

| | | |
|---------------|-------|-----------------|
| ganzjährig: | Mo-Fr | 9.30-18.00 Uhr |
| | Sa | 9.30-14.00 Uhr |
| Mai bis Okt.: | Sa | 9.30-16.00 Uhr |
| Mai bis Okt.: | So | 10.00-16.00 Uhr |



Marketing für die Hansestadt Lüneburg

Eine kurze Selbstdarstellung

LÜNEBURG
MARKETING GmbH

Liebenswertes Hansestadt Lüneburg ...

Lüneburg ist unverwechselbar – Lüneburg ist eine Stadt mit Charakter! Umgeben von einzigartigen Landschaften wie der Heide und den Elbtalauen, reichen Lüneburgs Wurzeln bis tief in die Vergangenheit, deren Zeugnisse aus verschiedenen Epochen von Größe und Reichtum erzählen. Gleichzeitig ist Lüneburg belebt von aktiven, kreativen Studenten und innovativen Dienstleistungsfirmen. Das macht Lüneburg zu einer Stadt, in der sich die Bürger wohlfühlen, in der sich eine reichhaltige und vielfältige kulturelle Szene entwickelt, und die ein beliebtes Ziel für Touristen und Kunden aus nah und fern ist.

... präsentiert durch die Lüneburg Marketing GmbH

Wir setzen die Qualitäten Lüneburgs richtig ins Licht. Mit gebündelten Kräften aus Citymanagement, Veranstaltungstätigkeit und Tourismusförderung steigern wir die Attraktivität der Stadt und der Region Lüneburg sowohl für Investoren, Bürger und Kunden als auch für Gäste.

*** Stadtmarketing**

ist das Dach, unter dem wir für Lüneburg an der nachhaltigen Sicherung und Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität im Standortwettbewerb arbeiten. Wir gestalten das Image der Stadt Lüneburg mit! Insbesondere Lüneburgs Qualitäten als Lebensstandort als Einkaufs- und Tourismusstadt wollen wir national und international ins Rampenlicht stellen.

*** Veranstaltungen**

Unsere Veranstaltungen sind kein Selbstzweck. Das Stadtfest, die Lüneburger Sülfmeisterstage oder kleinere Veranstaltungen sorgen dafür, dass die Bürger sich mit ihrer Stadt identifizieren und gemeinsam feiern. Durch Medienberichterstattung und eigene Werbung kommen außerdem Gäste von nah und fern anlässlich von Festen oder Kulturveranstaltungen in die Stadt. Immer wieder unterstützen Veranstaltungen unsere Marketingziele.

Ein gutes Beispiel ist die Marke „Salz- und Hansestadt Lüneburg“, deren Bekanntheit wir mit einer Reihe von Veranstaltungen fördern.

*** Citymanagement**

Wir arbeiten eng mit dem Einzelhandel, den Gastronomen, den Immobilienbesitzern, den Kulturschaffenden und natürlich auch der Stadtverwaltung zusammen, um die Ressourcen Lüneburgs effizient und profitabel an die Kunden zu bringen. Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir Konzepte und Marketingstrategien, die den Aufenthalt in der Stadt zum Erlebnis machen. Wir wollen dafür sorgen, dass mehr Kaufkraft in die Stadt kommt und hier bleibt. Dafür organisieren wir im Auftrag des Vereins Lüneburger City Management Aktionen wie die verkaufsoffenen Sonntage oder die Werbung für die „Weihnachtsstadt Lüneburg“.

*** Tourismusförderung**

Wir freuen uns auf unsere Gäste und öffnen alle Tore für Lüneburg-Touristen! Wir steigern die Anzahl der Übernachtungen in Stadt und Region. Wir erschließen neue Potenziale mithilfe von Pauschalangeboten, die auf unsere Zielgruppen (z. B. Best Ager, Städte- und Kulturtouristen, Erlebnissuchende) zugeschnitten sind. Unsere Lüneburg-Artikel wie T-Shirts, Becher, Sülfmeisterlikör und Salzsäckchen kurbeln den Souvenir-Verkauf an und fördern die Identifikation mit der Stadt. Durch unkomplizierte, vernetzte Reservierungs- und Informationssysteme in der ganzen Region erleichtern wir den Gästen die Reiseplanung und sorgen dafür, dass der Urlaub in angenehmer Erinnerung bleibt. Denn der heutige Gast ist auch der Gast von morgen.

Unsere finanzielle Ausstattung ...

Die Lüneburg Marketing GmbH wurde von ihren elf Gesellschaftern mit einem Stammkapital von 100.000 Euro ausgestattet. Beteiligt sind: die Hansestadt Lüneburg (25%), der Verkehrsverein Lüneburg (14%), die Kurzentrum Lüneburg Kurmittel GmbH (12,75%), der Verein Lüneburger City Management (12,5%), der Schaustellerverband (10%), der Verein Aktive Lüne-

burger Hoteliers (7,5%), der Verein der Lüneburger Marktbesucher (6%), der Verein Lüneburger Kaufleute (5%), die Samtgemeinde Bardowick (3,5%), die Einheitsgemeinde Adendorf (3,5%) und der Verein Junge Lüneburger (0,25%). Die Gesellschafter unterstützen die Geschäftstätigkeit der Lüneburg Marketing GmbH mit ihren Zuschüssen, allen voran die Hansestadt als größte Gesellschafterin. Wir arbeiten außerdem mit den Gemeinden und Wirtschaftspartnern im Landkreis Lüneburg und mit der Lüneburger Heide GmbH bei der Tourismusförderung zusammen. Bei einem Budget von rund 1,5 Millionen Euro Jahr erzielen wir inzwischen mehr als 60 % aus eigenen Umsatzerlösen.

... und unsere Leistungen

Seitdem wir unsere Arbeit begonnen haben, ist die Zahl der offiziell registrierten Übernachtungen pro Jahr in der Stadt auf rund 253.000 gestiegen, im gesamten Landkreis auf etwa 478.000. Lüneburg hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der gefragtesten Städtereiseziele in Norddeutschland entwickelt. Bei rund 7,1 Millionen Tagesbesuchern pro Jahr, den gewerblichen Übernachtungen und dem privaten Besucherverkehr verzeichnet allein die Hansestadt Lüneburg einen geschätzten Bruttoumsatz von rund 238 Millionen Euro.

Unsere rund 60 ausgebildeten Stadtführer und Stadtführerinnen begleiten jährlich etwa 4.800 Gruppen durch Lüneburg. Die Mitarbeiter der Lüneburg Marketing GmbH bearbeiten pro Jahr mehr als 11.000 schriftliche und telefonische Prospektanforderungen und verkaufen rund 7.500 Stück unseres Salzsäckchens – Lüneburgs beliebtestes Souvenir.

Wir sind freundlich zu unseren Gästen und Geschäftspartnern, kreativ in der Konzeption, sparsam in der Umsetzung, organisieren sicher und erfolgreich die größten Events und siegen oft und gern bei Stadtmarketingwettbewerben wie „Ab in die Mitte“.

Ihre Lüneburg Marketing GmbH.